

Inhalt

Teil 1 Entstehung und Inhalt des Schutzes von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen	10
A. Einführung	10
I. Nationale Kennzeichen (Markengesetz)	10
II. Unionsmarken (UMV).....	12
III. IR-Marken (MMA/PMMA).....	12
B. Marken	13
I. Inhaberschaft	13
II. Abstrakte Markenfähigkeit.....	14
1. Wortmarken/Buchstabenmarken	15
2. Bildmarken.....	15
3. Farbmarken	16
4. Dreidimensionale Marken	17
5. Weitere Markenformen	20
6. Gewährleistungsmarke	21
a) Nationale Gewährleistungsmarke gemäß § 106a MarkenG.....	22
b) Unionsgewährleistungsmarke gemäß Art. 83 UMV	23
III. Absolute Schutzhindernisse (§ 8 MarkenG/Art. 7 UMV)	24
1. Eintragungshindernisse (§ 8 Abs. 2 MarkenG/Art. 7 UMV)	25
2. Prüfungsmaßstab	26
3. Konkrete Unterscheidungskraft (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG/Art. 7 Abs. 1b) UMV)	27
a) Wortmarken, Wortfolgen, Slogans.....	29
b) Fremdsprachige Zeichen.....	31
c) Zahlen und Buchstaben	31
d) Bildmarken	32

e) Farbmarken	33
f) Dreidimensionale Marken	35
4. Unterscheidungskraft durch Benutzung (§ 8 Abs. 3 MarkenG/Art. 7 Abs. 3 UMV)	37
5. Freihaltebedürfnis (§ 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG/Art. 7 Abs. 1c) UMV)	38
6. Sonstige Eintragungshindernisse.....	39
IV. Verfahren national (DPMA).....	41
1. Allgemeines.....	41
2. Prüfung des DPMA	41
3. Verfahren, Rechtsschutzmöglichkeiten	42
4. Schutzdauer	43
5. Nationale Marken durch Verkehrsgeltung/ notorische Bekanntheit.....	44
V. Löschung der Marke	45
1. Löschung wegen absoluter Schutzhindernisse	45
2. Löschung wegen Verfalls	46
a) Verfahren	46
b) Benutzungszwang	47
c) Rechtserhaltende Benutzung	48
3. Löschung wegen älterer Rechte	50
4. Böswillige Markenmeldung	51
VI. Verfahren international (EUIPO/WIPO)	52
1. Einführung	52
2. IR-Marke	53
a) Allgemeines	53
b) Unterschied MMA – PMMA.....	54
c) Abhängigkeit von der Basismarke	54
d) Nationale Regelungen	54
3. Unionsmarke	55
a) Einführung	55
b) Registrierung	55
c) Widerspruch.....	56
d) Priorität, Seniorität	57
C. Geschäftliche Bezeichnung	57
I. Unternehmenskennzeichen.....	57
1. Schutzgegenstand	58

2. Entstehung und Dauer	59
II. Werktitel	61
1. Schutzobjekte	61
2. Entstehung und Dauer	61
D. Zusammenfassung	63
Teil 2 Kennzeichenverletzung	64
A. Überblick	64
I. Deutsche Marken (MarkenG)	64
II. Unionsmarke (UMV)	65
III. IR-Marken	66
B. Markenverletzung	66
I. Allgemeines	66
II. Allgemeine Voraussetzungen	67
1. Bestehender Markenschutz	67
2. Prioritätsvergleich zwischen der Klagemarke und dem angegriffenen Zeichen	68
3. Begehung durch „Dritten“ ohne Zustimmung des Markeninhabers	70
4. Geschäftlicher Verkehr	70
5. Rechtsverletzende Benutzung	71
a) Verwendung als Unternehmenskennzeichnung	72
b) Verwendung als Farbmarke	73
c) Benutzung dreidimensionaler Marken	74
III. Identität	
(§ 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG/Art. 9 Nr. 2a) UMV)	75
1. Zeichen-/Warenidentität	75
2. Restriktive Auslegung	76
3. Waren-/Dienstleistungsidentität	77
IV. Verwechslungsgefahr	
(§ 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG/Art. 9 Nr. 2b) UMV)	77
1. Wechselwirkungstheorie	77
2. Kennzeichnungskraft	79
3. Zeichenähnlichkeit	81
a) Einwortzeichen	81
b) Prägetheorie für Mehrwortzeichen bzw. mehrgliedrige Zeichen	84

c) Mehrgliedrige Zeichen mit Unternehmenskennzeichen	86
d) Selbstständigkeitstheorie:.....	88
4. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit	89
V. Ausnutzung und Beeinträchtigung bekannter Marken (§ 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG/ Art. 9 Nr. 2c) UMV).....	90
1. Allgemeine Voraussetzungen.....	90
2. Bekannte Marken	90
3. Vier Eingriffstatbestände	91
4. Unlauterkeitsvorbehalt	92
5. Konkrete Beispiele aus der Rechtsprechung	93
VI. Transit als Markenverletzung (§ 14a MarkenG/Art. 9 Abs. 4 UMV)	94
C. Die Verletzung geschäftlicher Bezeichnungen	95
I. Allgemein	95
II. Allgemeine Voraussetzungen	96
1. Prioritätsprinzip	96
2. Geschäftlicher Verkehr	97
III. Unternehmenskennzeichenverletzung	98
1. Verwechslungsgefahr	98
2. Mehrgliedrige Unternehmenskennzeichen.....	99
3. Kennzeichnungskraft.....	100
4. Zeichenähnlichkeit	100
5. Branchennähe	100
6. Ausbeutung und Beeinträchtigung bekannter Unternehmenskennzeichen § 15 Abs. 3 MarkenG...	101
IV. Titelverletzung	102
1. Verwechslungsgefahr	102
a) Werkbezogene Verwechslungsgefahr	102
b) Unternehmensbezogene Verwechslungsgefahr	102
c) Mehrgliedrige Werktitel	103
2. Wechselwirkungstheorie	103
D. Domainrecht	104
I. Allgemeines	104
II. § 12 BGB	104
III. § 14 MarkenG	105

IV. § 15 MarkenG	106
E. Schranken des Schutzes	107
I. Allgemeines.....	107
II. Verwirkung, § 21 MarkenG.....	107
1. Allgemeines	107
2. Kenntniserlangung.....	108
3. Koexistenz	108
4. § 242 BGB	108
III. § 23 MarkenG/Art. 14 UMV	110
IV. Erschöpfung, § 24 MarkenG/Art. 15 UMV.....	111
V. Einrede der Nichtbenutzung.....	113
F. Geltendmachung der Rechte	116
Literaturverzeichnis	119